

「会場受講」&「オンライン受講」同時開催のハイブリッド型セミナー

「会場受講」▶田原文化会館2階 207会議室にて 「オンライン受講」▶PC・スマートフォン・タブレットにてZOOMアプリを使った配信視聴

新商品開発セミナー

全4回
講座

時代に合わせた商品企画と販売手法をキチンと考え、定めた目標に向けて計画を進める手法を学び、失敗のない新商品開発、創業・経営計画を目指しましょう!

定員

会場受講 15名

オンライン受講 30名

この掲載面のセミナーへの受講のお申し込みは、このQRコードのリンク先にて必要事項を入力してお申し込みください▶▶▶



受講申込用QRコード

お申し込みの受付は各講座の前日まで ※但し定員になり次第締切

第1回 11/17 水 18:00~20:00

見ることから始める商品づくり!

マーケティング・ブランディングの視点から商品を考え、世の中を直感し、足元の自分自身の事業を見つめた商品づくりの準備が大切です。見ることから始める商品づくりとは。

第2回 11/24 水 18:00~20:00

売れることがイメージできるか?

サイズをかえたら売れるようになる?! 高くしたほうが売れる?!



講師:中野 公雄 ●6次産業化サポートセンター事務局長

証券会社、広告代理店を経て企画会社勤務。現在、愛知県6次産業化サポートセンター長、愛知県6次産業化人材育成研修会講師等、愛知県の1次産業の振興・活性化を支援中。オリックス生命保険やキング観光のCMプラン、バドワイザーガールズのプロモーションプラン、横山徳山ダムカレー、抹茶なべ等の企画開発、NHK朝の連続テレビ小説『半分、青い。』と連動した岐阜県の総合プロモーション、愛知県首都圏観光物産展、アサリ・うなぎの総合プロモーション等、1次産業の商品企画から販売促進企画、ブランドマーケティング全般が専門。北海道ノ国町で 本年、地域商社機能を持たせたワイナリーを開設、グループに新規就農としてワイン葡萄の栽培、地域特産品となるワイン企画開発生産に着手。

第3回 12/1 水 18:00~20:00

レシピがあっても商品にはならない! 商品化とは?!その①

商品開発は、素材・加工環境・生産能力・市場・販売・法制度を頭に入れて考えることが大切です。商品企画や事業計画の必要性。おいしいだけで商品は売れない!

第4回 12/8 水 18:00~20:00

レシピがあっても商品にはならない! 商品化とは?!その②

作り手の顔が見えるこれからの時代の安全・安心の商品設計と販売アプローチとは。



講師:玉川 眞奈美 ●食品企画 株式会社インフィニバリュー代表取締役

栄養士、JC総研食育ソムリエ、フードアナリスト、フードコーディネーター、野菜ソムリエ、中央6次産業化プランナー、山梨県、愛知県、岐阜県、三重県、静岡県6次産業化プランナー、山梨県産業支援機構、愛知振興財団、長野県・茨城県中小企業振興センター、三重県産業支援センター、とくしま産業振興機構登録専門家、内閣府食品安全モニター、甲府市行政改革推進委員 講師 山梨大学 生命環境学部 夏季講座講師、山梨県立農業大学校講師(商品開発)



●会場にて受講される際のお願い

会場受講は最大15名様 ※先着順で定員になり次第締め切り
ご来場の際には、手指の消毒・マスク着用など感染症対策に努めていただくようお願い致します。



●オンライン受講の際のお願い

受講前までにzoom視聴できるよう、PC・スマートフォン・タブレットのアプリ等で視聴環境をご用意下さい

- 1.オンライン受講は“ZOOM”を使用した受講となります。定員30名(先着順)
- 2.受講端末分のメールアドレスが必要です。(視聴方法を記載したメールを主催者より送付するため)

セミナーを受講された方にはアンケートや調査へのご協力を
お願いしております。

個人情報の保護について ご記入いただいた個人情報は田原市中小企業活性化協議会が責任をもって管理し、本セミナーに関するご連絡や田原市及び当協議会主催の関連セミナーやイベント等の案内送付などに限り使用させていただきます。以上の個人情報の保護について同意したうえでお申し込みください。

※新型コロナウイルス感染拡大の状況により完全オンラインや延期・中止となる場合があります。