

「会場受講」&「オンライン受講」同時開催のハイブリッド型セミナー

「会場受講」▶田原文化会館2階 207会議室にて 「オンライン受講」▶PC・スマートフォン・タブレットにてZOOMアプリを使った配信視聴

コロナ対策セミナー

誰もが想像していなかったwithコロナの時代を、嘆くばかりではなくポジティブに捉え、業務の転換点やプラス要素としていかに考え生き抜くかの全4回の講座。

全4回 講座

【定員】
会場受講 15名
オンライン受講 30名



受講申込用QRコード

◀この掲載面のセミナーへの受講のお申し込みはこのQRコードのリンク先にて必要事項を入力してお申し込みください。

お申し込みの受付は各講座の前日まで。

※但し定員になり次第締切

第1回 10/12火 18:00~20:00

ネットショップ開店・運営講座
～売れるネットショップ 成功法則～

「問合せ・受注が増える」ストーリー作り、商品ページへの反映の仕方を講義します。



講師
小宮山真吾

●ソフィアブレイン代表
ビジネスコーチE版
(ネットショップ)コンサルタント

1995年立教大学 社会学部産業関係学科卒業後、(株)NOVAで店舗責任者を4店舗で経験。2000年(有)セカンドブレン入社。ホームページ制作、コンサルティングを行う。2004年より合資会社えとコミにてECサイト売上ノウハウの講師を担当。同年よりコーチング第一人者である岸英光氏に師事し、本格的に学び始めると同時にビジネスコーチとしての活動を開始する。売上に苦しんでいたECサイト運営者とのセッション開始後、半年で6倍の売上を達成。2005年日本ファシリテーション協会に入会、組織コミュニケーションにも力を入れる。

第2回 10/19火 18:00~20:00

ネットショップ開店・運営講座
～EC市場の動向と有効な施策～

コロナ禍での消費者の購買動向/ECの成長からみる今後のEC市場/サイト施策、集客施策、最適化施策

第3回 10/26火 18:00~20:00

コスト0円でも成果を出す情報発信

売上や知名度アップに直結するノウハウとは? 「お金をかけずに効果的な広報を実践する」ための具体的なノウハウについてレクチャーし、売上げアップや集客増、プロジェクトの成功を目指します。



講師
西村重夢

●オフィス エムズプロジェクト代表

東京の映像プロダクションを経て、愛媛朝日テレビの新規開局に伴い愛媛へとUターン。約20年、報道取材・情報番組制作などに携わる。退職後、数多くの事業をプロモーションから支援し成功に導く。(2015年農林水産省「フード・アクション・ニッポン アワード」優秀賞受賞、経済産業省TheWonder500™選出)。2016年オフィスエムズプロジェクト創業。プロモーション支援などに取り組むほか、創業・就業支援事業、移住促進動画プロデュースなどを手がける。現在、「8K映像演劇」事業でGMを務め、プロジェクトや新規事業をサポート。

第4回 11/2火 18:00~20:00

"NEW NORMALの時代のWEBマーケティング"

コロナ禍により、新たな生活様式"NEW NORMAL"に則った販売やサービスの改革が求められています。WEBおよび対面販売の両面での取組をスタートさせている小規模事業者の事例をもとに、新たな流通スタイルについて考えていきます。



●会場にて受講される際のお願い

会場受講は最大15名様 ※先着順で定員になり次第締め切り
ご来場の際には、手指の消毒・マスク着用など感染症対策に努めていただくようお願い致します。



●オンライン受講の際のお願い

受講前までにzoom視聴できるよう、PC・スマートフォン・タブレットのアプリ等で視聴環境をご用意下さい

1.オンライン受講は“ZOOM”を使用した受講となります。定員30名(先着順)
2.受講端末分のメールアドレスが必要です。(視聴方法を記載したメールを主催者より送付するため)

セミナーを受講された方にはアンケートや調査へのご協力を
お願いしております。

個人情報の保護について ご記入いただいた個人情報は田原市中小企業活性化協議会が責任をもって管理し、本セミナーに関するご連絡や田原市及び当協議会主催の関連セミナーやイベント等の案内送付などに限り使用させていただきます。以上の個人情報の保護について同意したうえで申し込みください。

※新型コロナウイルス感染拡大の状況により完全オンラインや延期・中止となる場合があります。